

上海市松江区融媒体中心 2025 年 财政支出项目绩效目标申报表

绩效目标设置情况

按照本市预算绩效管理工作的总体要求，本单位开展了 2025 年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标的项目 18 个，涉及项目预算资金 4250.39 万元。

宣传与推广一稿费、劳务费项目经费情况说明

一、项目概述

松江区融媒体中心拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施“宣传与推广一稿费、劳务费”项目，主要实施内容为：

1、向融媒体中心各平台的通讯员等发放稿费和劳务费；向提供微信原创首发稿件的分中心（工作站）支付稿费；向稿件被转发转载的央、市级主流媒体记者支付稿费；2、《直播松江》《健康智慧屋》《茸城之光》《童心总动员》《云听童言》《人文松江》《乐活 E 族》《华亭风》节目嘉宾劳务费。

二、立项依据

1、文件依据：上海市松江区融媒体中心《管理制度汇编》（2020 年版）第 317 页通讯员稿费标准考核办法；“上海松江”客户端英语频道稿酬标准（2020 年 11 月中心主任办公会通过）；央、市级主流媒体的稿费标准；《松江区融媒体中心分中心（工作站）微信稿件录用考核办法》（松融〔2023〕11 号）。

依据节目播出嘉宾统计表、节目方案以及上海市松江区融媒体中心《管理制度汇编》2020 版 317 页通讯员稿费标准

考核办法。

2、工作职能：根据上级主管部门对区融媒体中心的工作要求，在新闻宣传工作中，应积极引导群众，通过壮大通讯员队伍不断提升群众参与度和获得感；鼓励分中心（工作站）向中心提供微信原创首发稿件，提高发布内容原创率、传播力、影响力；转发、转载市级以上媒体的报道，以扩大松江影响力。作为融媒体中心在区委领导下积极推动部校共建的实践之一，“上海松江”客户端英语编辑部在着力打造高质量松江外宣平台的过程中，需要不断吸纳优秀的专业人才，并配套相应的激励机制。

《直播松江》是一档民生访谈类节目，需要公检法、教育等部门嘉宾的参与且每期有1-3个嘉宾。《健康智慧屋》是一档健康类节目，与松江区医疗部门合作，每期需要1-2位嘉宾参与。《茸城之光》是一档民生访谈类节目，需要我区各部门、各行业的嘉宾的参与，每期有1-3个嘉宾。《童心总动员》和《云听童言》是少儿类节目，需要学校师生及家长参与。《人文松江》是文化类节目，需要文化学者、非遗文化传承人的参与且每期有1-2个嘉宾。《乐活E族》是生活类节目，需要民间艺人、厨师等嘉宾参与，根据栏目设置，每期需要1-3个嘉宾。广播节目《华亭风》是文学类节目，每期需要1-3名作家访谈或朗读书籍。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

实施内容和计划：一是《松江报》、“上海松江”客户端通讯员稿费；二是“上海松江”客户端英语编辑部采编译劳务费；三是央、市级主流媒体记者稿费；四是分中心（工作站）微信原创首发供稿稿费。根据每期每位嘉宾的职称核算稿酬，并通过银行转账发放稿费到每位嘉宾的手中。

五、实施周期

2025年1月1日—2025年12月31日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 93.00 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目名称	稿费、劳务费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	930,000.00	年度资金申请总额	930,000.00	
	其中：财政资金	930,000.00	其中：当年财政拨款	930,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
	项目总目标		年度总体目标		
项目绩效目标	提高广大读者投稿积极性，壮大通讯员队伍，鼓励分中心（工作站）向中心提供微信原创首发稿件，确保融媒体中心各平台内容的丰富性和多样性，提升各平台内容的原创率和质量，持续扩大融媒体中心舆论宣传的覆盖面和传播力、影响力；深入推进与上外的合作，做大做强松江的国际传播平台，提升松江在国际舆论场的影响力。		提高广大读者投稿积极性，壮大通讯员队伍，鼓励分中心（工作站）向中心提供微信原创首发稿件，确保融媒体中心各平台内容的丰富性和多样性，提升各平台内容的原创率和质量，持续扩大融媒体中心舆论宣传的覆盖面和传播力、影响力；深入推进与上外的合作，做大做强松江的国际传播平台，提升松江在国际舆论场的影响力。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	稿费、劳务费成本		按照单位内控执行，稿费200-600元/每学时
	产出指标	数量指标	稿费、劳务费发放频次		≥1.00(次/月)
		质量指标	稿费、劳务费发放标准		符合相关要求
			节目、报纸内容质量		提高

	时效指标	稿费、劳务费发放时效性	及时
效益指标	社会效益指标	群众参与度	较高
		发生投诉事件	=0.00(次)
	可持续影响指标	长效机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	听众观众满意度	满意

宣传与推广-《松江报》投递费项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于2025年1月至2025年12月实施宣传与推广-《松江报》投递费项目，主要实施内容为《松江报》投递费。

二、立项依据

1、文件依据：国务院《出版管理条例》及新闻出版署《报纸出版管理规定》等；

2、工作职能：报纸发行是报纸出版工作的最后一环，由专业的邮政投递公司负责报刊发行工作。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

由（乙方）负责《松江报》发行工作，网点在收到印刷厂送达的《松江报》后，与当天上午根据具体订户地址，安排投递员逐门逐户送达。乙方每季度上旬提供上一季度投送清单交甲方核实，核实无误后开具发票，甲方收到发票和清单后，通过银行转账支付给乙方。

五、实施周期

2025年1月1日—2025年12月31日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金280.00万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目名称	《松江报》投递费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	2,800,000.00	年度资金申请总额	2,800,000.00	
	其中：财政资金	2,800,000.00	其中：当年财政拨款	2,800,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	保证每期《松江报》按时送到读者手中，确保按时送到率，减少未送达率，读者未收到《松江报》的投诉率控制在 0.2% 以下。		保证每期《松江报》按时送到读者手中，确保按时送到率，减少未送达率，读者未收到《松江报》的投诉率控制在 0.2% 以下。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	投递《松江报》成本	=70.00(万/季度)	
	产出指标	数量指标	报纸投递频次	=4.00(次/周)	
		质量指标	报纸投递服务质量	良好	
		时效指标	《松江报》投递及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	《松江报》知名度	提升	
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	满意		

宣传与推广-《松江报》印刷费项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于2025年1月至2025年12月实施宣传与推广-《松江报》印刷费项目，主要实施内容为《松江报》印刷费。

二、立项依据

1、文件依据：国务院《出版管理条例》及新闻出版总署《报纸出版管理规定》等。

2、工作职能：《松江报》是松江区委机关报，报纸印刷工作通过招投标，由专业的印刷公司负责印刷，确保报纸印刷质量。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

报纸印刷：根据双方合同，融媒体中心报纸部（甲方）每周一至周四晚将当天编排完成的《松江报》传送至印刷公司（乙方），乙方负责按时接收并及时印刷，并将报纸于出版日上午7:30前送至甲方指定地点，并与投递单位完成交接。乙方必须保证按照甲方要求及时、准确完成报纸印刷任务，确保印刷质量，或出现质量问题或违约情况，按照合同约定承担责任。乙方负责每月与甲方核对印刷数，印刷费用按月结算。

五、实施周期

2025年1月1日—2025年12月31日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 405.00 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目名称	《松江报》印刷费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	4,050,000.00	年度资金申请总额	4,050,000.00	
	其中：财政资金	4,050,000.00	其中：当年财政拨款	4,050,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	保质保量完成 2025 年度《松江报》印刷任务，不出现印刷质量问题，或未能及时完成印刷的问题。		保质保量完成 2025 年度《松江报》印刷任务，不出现印刷质量问题，或未能及时完成印刷的问题。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	印刷报纸成本（8 版）		≥0.39(元/份)
	产出指标	数量指标	印刷报纸数量（基本量）		=47510.00(份/次)
		质量指标	印刷报纸质量		优良
			重大印刷事故发生数		=0.00(次)
		时效指标	印刷报纸及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	报纸的专业优势及领头作用		优秀
生态效益指标		印刷对环境的影响		较低	

		可持续影响指标	长效机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	《松江报》读者满意度	满意

宣传与推广—宣传、推广及活动经费项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施宣传与推广—宣传、推广及活动经费项目，主要实施内容为通过各大媒体平台，对外宣传推广“上海松江”微信公众号、APP 等服务项目，线上、线下主题活动及宣传品等，摄制中英双语创新视频，并运用 AI 时代最新技术进行特效包装。

二、立项依据

1、文件依据：

根据市网信办的考核指标体系，为进一步依托更多平台讲好松江故事，传递好松江声音，让松江的广大读者更方便了解和知晓全国范围的大事要事，增长读者的知识和见识，开拓阅读的视野。

作为本地主流媒体，松江区融媒体中心要在新形势下，依托更多平台传递松江声音，加大对外传播力度、拓展对外传播的广度、增进对外传播的深度，通过转载新华社等各大平台，丰富《松江报》的版面内容，让松江的广大读者更方便了解和知晓全国范围的大事要事，增长读者的知识和见识，开拓阅读视野。根据松江区融媒体中心打造超域传播力和影响力的区级新型主流媒体的要求，加大宣传松江在建设令人向往的“科创、人文、生态”现代化新松江、报道松江作为上海市 5 个新城之一、展现松江独立的综合性节点城市的发展动态，特别是展示松江作为长三角 G60 科创走廊策源地，

秉持新发展理念，推进高质量一体化协同发展的美好形象。作为中宣部推进县级融媒体中心建设在上海唯一的重点联系点，松江区融媒体中心承担着推进媒体深度融合发展先行先试的重要责任。为充分认识学习宣传党的二十届三中全会、十二届上海市委五次全会、六届松江区委七次全会精神，充分理解内涵，让其精髓深入人心，拟通过制作高质量的双语创新视频，提升上海松江城市形象，传播好中国声音，提高融媒体中心的国际影响力，构建更有效力的国际传播体系。

2、工作职能：“上海松江”客户端、微信公众号，坚持产品的原创性，并做到在客户端优先发布重要新闻资讯，着力打造成为新闻资讯的主阵地、政务信息的主平台、市民服务的总入口。内容上，确保符合全会精神的核心要义，同时兼顾国内外受众的需求和兴趣。摄制上，运用前沿技术手段，虚实结合，全面提升视觉效果和传播效能，为用户提供更具吸引力和沉浸感的观赏体验。传播推广上，依托上海松江外宣平台、海外社交媒体账号广泛传播，向世界传播好松江声音，提高视频平台影响力。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

委托各大媒体平台推送“上海松江”微信公众号发布的相关内容。APP上积分商城运营维护，保障积分商城供应链产品服务、积分商城后台运维等。深入研究全会精神的核心要义和目标任务，结合国内外受众的需求和兴趣，确定视频

的主题并制作拍摄计划。在剪辑、调色、特效等后期制作环节，运用前沿技术手段提升视觉效果，用视听语言讲好故事，制成中英双语创新视频。依托上海松江外宣平台、海外社交媒体账号广泛传播，向世界传播好松江声音，奋力谱写“科创、人文、生态”现代化新松江新篇章。

五、实施周期

2025年1月1日—2025年12月31日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 118.00 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目名称	宣传、推广及活动经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,180,000.00	年度资金申请总额	1,180,000.00	
	其中：财政资金	1,180,000.00	其中：当年财政拨款	1,180,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>通过各大媒体平台，积极把握信息传播特点，更有效地引导社会舆论，更有效地传播松江信息，更接地气地让百姓了解松江实时动态，以及一些视频平台的推送宣传展示松江建设“科创、人文、生态”现代化新松江的美好形象和建设人民向往的新城的丰硕成果。通过充分利用双方优势资源，共同策划搭建松江政务信息工作新阵地，使上“上海松江”客户端及微信公众号成为主流声音的传播平台、便民利民的服务平台和文明实践的展现平台、具有超越影响力的媒体平台。</p>		<p>通过各大媒体平台，积极把握信息传播特点，更有效地引导社会舆论，更有效地传播松江实时动态，以及一些视频平台的推送宣传展示松江建设“科创、人文、生态”现代化新松江的美好形象和建设人民向往的新城的丰硕成果。通过充分利用双方优势资源，共同策划搭建松江政务信息工作新阵地，使上“上海松江”客户端及微信公众号成为主流声音的传播平台、便民利民的服务平台和文明实践的展现平台、具有超越影响力的媒体平台。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	各大平台推广费成本		行业标准内
			线上线下活动成本		可控
	产出指标	数量指标	各大平台发布月份		≤12.00(个月)

			线上及线下活动场次	≤13.00(场)
	质量指标		宣传推广需达到的目标	按照合同约定
			新媒体内容点击率	增加
			宣传策划完成度	优秀
		时效指标		活动举行时效
			推广时效性	及时
			项目策划、制作及时性	及时
效益指标	社会效益指标		宣传范围	扩大
			影响力和传播力	扩大
	可持续影响指标		长效机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标		社会满意度	满意

节目管理-广播电视节目费用项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于2025年1月至12月实施节目管理-广播电视节目费用项目，主要实施内容购买节目使用版权费用和电视包装等，主持人化妆、服装、形象设计、节目道具采购等，媒资数据编目项目，短剧制作费。

二、立项依据

1、文件依据：根据《广电总局关于进一步加强广播影视节目版权保护工作的通知》（颁布时间：2007-9-26 颁布单位：国家广播电影电视总局）要求和上海市文广局对电视节目播出的相关规定，购买电视剧、电影、动画片、纪录片、人文历史专题片等电视节目。

为提升融媒体新闻宣传能力和媒体舆论阵地建设，促进融媒体中心宣传工作可持续发展，满足不同受众需求，根据国家广电总局版权的要求和市文广局等播出的要求，购买相关内容的广播节目在松江区广播电视台进行播出。

电视新闻节目主持人的化妆造型要求专业，配合演播室舞美灯光，需要给电视屏幕以及新媒体屏幕前的观众呈现稳重、大气、端庄的新闻播音形象，因此购买提供专业造型和化妆服务一直以来都是保证播音员主持人形象气质的重点项目。广电总局于2024年下发了在全国范围内组织开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平经济思想和文化思想，坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，坚持

以人民为中心的创作方向，坚持以社会主义核心价值观为引领，积极引导微短剧创作提升，促进微短剧与传统文化、旅游资源、线下经济交融交汇，以新技术、新业态打通和创新消费场景，进一步延伸微短剧产业价值链，更好将流量优势引导转化为产业和市场优势，持续促进微短剧供需结构优化升级，更好满足人民群众需要，提升人民群众参与感获得感幸福感。

2、工作职能：根据国家广电总局加强广播影视节目版权保护工作的要求和上海市文广局对电视节目播出的相关规定，长期以来松江广播电视台（松江区融媒体中心）以购买一定时限内版权的形式播出电视剧、电影、纪录片、动画片等相关节目。为提高中心各档视频栏目尤其是新闻栏目及新媒体播出的视频直播等主持人专业形象，结合主持人出镜的服装、造型、化妆的需求，需要请专业化妆师团队进行造型设计及化妆。主要包括三部分内容：主持人化妆；主持人服装；主持人理发。根据区委区政府的相关要求和宣传方案，聚焦打响“上海之根”品牌，增强人文松江文化软实力，创作播出“跟着微短剧去旅行”主题优秀微短剧。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

实施内容和计划：电视节目管理和运营项目是根据广电总局、市文广局、松江区委宣传部对电视节目的要求，按照松江区融媒体中心统筹计划形成的。

五、实施周期

2025年1月1日—2025年12月31日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金130.00万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目名称	广播电视节目费用	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,300,000.00	年度资金申请总额	1,300,000.00	
	其中：财政资金	1,300,000.00	其中：当年财政拨款	1,300,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>为保证松江人民广播电台节目质量，更好地服务群众、引导群众，满足人民对节目类型多样化的需求。按照电视节目的编排时间正常无误播放。数量目标：100%；质量目标：100%；社会效应：满足松江市民对电视新闻和电视娱乐节目的需求；满意度目标：让广大受众观看电视新闻和娱乐节目满意度高于95%。为满足受众需求，每年将对松江区融媒体中心全天节目进行改版升级，包括出镜主持人形象包装、造型设计，以更好地满足受众对镜头前的新闻工作者的形象气质审美要求。提高中心在新媒体方面的整体水平。推动一批实体取景地跟随微短剧的热播“出圈”，塑造一批古今辉映、联通中外的文化标识和符号通过微短剧全球传播，形成一批可复制可推广的“微短剧+文旅”融合促进消费的新模式，营造跟着微短剧来松江“打卡”的新风尚。实现超域影响力。</p>		<p>为保证松江人民广播电台节目质量，更好地服务群众、引导群众，满足人民对节目类型多样化的需求。按照电视节目的编排时间正常无误播放。数量目标：100%；质量目标：100%；社会效应：满足松江市民对电视新闻和电视娱乐节目的需求；满意度目标：让广大受众观看电视新闻和娱乐节目满意度高于95%。为满足受众需求，每年将对松江区融媒体中心全天节目进行改版升级，包括出镜主持人形象包装、造型设计，以更好地满足受众对镜头前的新闻工作者的形象气质审美要求。提高中心在新媒体方面的整体水平。推动一批实体取景地跟随微短剧的热播“出圈”，塑造一批古今辉映、联通中外的文化标识和符号通过微短剧全球传播，形成一批可复制可推广的“微短剧+文旅”融合促进消费的新模式，营造跟着微短剧来松江“打卡”的新风尚。实现超域影响力。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	

绩效指标	成本指标	经济成本指标	购买版权成本	符合行业标准
			服化造型成本	符合行业标准
			短视频拍摄制作成本	符合行业标准
	产出指标	数量指标	购买各类节目数量	≤1000.00(集)
			服化造型服务月份	=12.00(个月)
			短视频拍摄制作条数	≥8.00(条)
		质量指标	购买各类节目播放质量	符合行业标准
			服化造型质量	符合大众审美标准
			符合短视频要求的时长	≥1.00(分钟)
		时效指标	采购合同履行时效	按照合同规定时间
			造型师到达点位时效	准时
			年内完成宣传任务	完成
	效益指标	社会效益指标	节目播放覆盖面	全时段播放
			宣传范围	扩大
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	满意

安全工作保障-发射塔及塔楼运维和安全保障项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施安全工作保障-发射塔及塔楼运维和安全保障项目，主要实施内容为发射塔及塔楼运行日常性费用。

二、立项依据

1、文件依据：根据广电总局 62 号令的文件要求，为确保整个广播电视安全播出的所做的基础工作。

2、工作职能：塔楼大院的各重要保障区域安全问题涉及到保障广播电视安全播出和全体员工的生命财产安全等。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

塔楼大院每月水电费、消防设施维护保养、发射机天线维修及技术服务、电视塔机房设备维修、电视塔（本体）维修保养，按月实施。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 175.00 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目名称	发射塔及塔楼运维和安全保障	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额	1,750,000.00	年度资金申请总额	1,750,000.00	
	其中：财政资金	1,750,000.00	其中：当年财政拨款	1,750,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后,为保证平台各系统高质量运行,以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失,做好相关系统设备安全,以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后,为保证平台各系统高质量运行,以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失,做好相关系统设备安全,以确保日常安播工作。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	塔楼系统设施维修成本		减少
			塔楼设备设施维修保养保障月份		=12.00(个月)
	产出指标	数量指标	塔楼水电缴款月份		=12.00(个月)
			设备设施维修质量		良好
		质量指标	保障融媒体及广播电视设施运行正常		保障
时效指标	维修及时性		及时		

	效益指标	社会效益指标	保障观众听众收视听效果	较高
		可持续影响指标	运维机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众听众满意度	满意

安全工作保障-反恐怖专项项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于2025年1月至2025年12月实施安全工作保障-反恐怖专项项目，主要实施内容为了加快推进松江区融媒体中心建设工作，不断提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力和公信力，为了让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入，融媒体中心的功能区域建设，将服务于区内各单位的宣传活动，特制定九峰路2号大楼及乐都路275号反恐怖专项方案。

二、立项依据

1、文件依据：根据《国家广播电视总局办公厅关于贯彻落实传媒设施反恐怖防范标准的通知》（广电办发[2023]363号）和市广电局《关于转发〈国家广播电视总局办公厅关于贯彻落实传媒设施反恐怖防范标准的通知〉的通知》。

2、工作职能：根据《传媒设施反恐怖防范要求》总体防范要求（6.1-6.13）、常态防范要求、常态防范设施配置要求的标准，坚持法治思维、精准施策，推进反恐维稳法治化、常态化，扎实抓好反恐怖各项措施设施。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

反恐防爆系统设备维修（含技防系统、门禁系统等）。

五、实施周期

2025年1月1日—2025年12月31日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 11.00 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目名称	反恐怖专项	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	110,000.00	年度资金申请总额	110,000.00	
	其中：财政资金	110,000.00	其中：当年财政拨款	110,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	根据《传媒设施反恐怖防范要求》总体防范要求(6.1-6.13)、常态防范要求、常态防范设施配置要求的标准,坚持法治思维、精准施策,推进反恐维稳法治化、常态化,扎实抓好反恐怖各项措施设施。		根据《传媒设施反恐怖防范要求》总体防范要求(6.1-6.13)、常态防范要求、常态防范设施配置要求的标准,坚持法治思维、精准施策,推进反恐维稳法治化、常态化,扎实抓好反恐怖各项措施设施。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	反恐防爆系统设备维修成本	行业标准内	
	产出指标	数量指标	安全保障月份	=12.00(个月)	
		质量指标	保障塔楼周围安全	保障	
			满足反恐工作要求	满足	
		时效指标	安全维保及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	重大事故发生次数	=0.00(次)	
可持续影响指标		长效机制健全性	健全		

	满意度 指标	服务对象满 意度指标	群众满意度	满意
--	-----------	---------------	-------	----

安全工作保障-发射塔及塔楼安保费项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于2025年1月至2025年12月实施安全工作保障-发射塔及塔楼安保费项目，主要实施内容为塔楼大院安保费。

二、立项依据

1、文件依据：根据广电总局62号令的文件要求，为确保整个广播电视安全播出的所做的基础工作。

2、工作职能：大楼的各重要保障区域安全问题涉及到保障广播电视安全播出和全体员工的生命财产安全等。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

安保费按月实施。

五、实施周期

2025年1月1日—2025年12月31日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金69.00万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目名称	发射塔及塔楼安保费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类	
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心			
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额	690,000.00	年度资金申请总额	690,000.00		
	其中：财政资金	690,000.00	其中：当年财政拨款	690,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标			
	确保乐都路 275 号安保工作。		确保乐都路 275 号安保工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	保安人工成本		安保行业标准内	
		产出指标	数量指标	安全保障月份		=12.00(个月)
			质量指标	保障塔楼周围安全		保障
	时效指标		安全维保及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	重大事故发生次数		=0.00(次)	
		可持续影响指标	长效机制健全性		健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		满意	

设备运行与维护-云间城市书房运维管理费项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于2025年1月至2025年12月实施设备运行与维护-云间城市书房运维管理费项目，主要实施内容为：为加快推进松江区融媒体中心建设工作，不断提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力和公信力，为了让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入，融媒体中心的功能区域建设，特制定24小时云间书房运行保障项目。

二、立项依据

1、文件依据：由松江区委宣传部与浙江万物声文化传媒有限公司建设的24小时云间书房，建成后已由区委宣传部移交给区融媒体中心。书房涉及长年的运营运维管理服务。书房有声内容需定期进行更新与上线，互动体验设备需进行远程升级，确保最新版本。专业人员每季度需对书房进行现场巡检，并对设施设备、软件硬件进行维护，确保各项系统服务正常。书房内遗失物品通过防盗报警系统与监控系统的结合，进行追溯。书房实行远程全程监控结合融媒体中心现场运维管理。

2、工作职能：向市民开放时间为7:00—24:00，推广全民阅读，传播城市文化，丰富周边市民文娱生活。作为融媒体中心公共服务项目，是媒体服务的一种创新。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

书房内功能区配有触屏与听读设备，2025年继续保障读者能欣赏到由区融媒体中心原创的特色节目，还能扫码进入有声图书馆，免费畅听经典名著、名人传记等优质有声书籍，感悟城市文化，体验阅读的乐趣。市民可凭人脸识别或刷身份证进入书房。为提升市民满意度，并配合书房各类运营活动，需确保书房设施设备、硬件软件系统等常态化运行，正常使用。

五、实施周期

2025年1月1日—2025年12月31日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金20.00万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目名称	云间城市书房运维管理费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	200,000.00	年度资金申请总额	200,000.00	
	其中：财政资金	200,000.00	其中：当年财政拨款	200,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	将云间书房打造成为松江融媒体中心传播新闻资讯的又一个主阵地，市民服务的创新入口。		将云间书房打造成为松江融媒体中心传播新闻资讯的又一个主阵地，市民服务的创新入口。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	维护成本	符合行业标准	
	产出指标	数量指标	保障月份	=12.00(个月)	
			全年书房巡检频次	=4.00(次)	
		质量指标	维护维修质量	良好	
			保障设施设备、硬件软件正常使用	保障	
	时效指标	设施设备、软件硬件等问题及时响应并积极解决	及时		
效益指标	社会效益指标	书房为市民服务的效益	提升		

		可持续影响 指标	长效机制健全性	健全
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	群众满意度	满意

设备运行与维护-固定资产维修保养项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于2025年1月至2025年12月实施设备运行与维护项目，主要实施内容为设备运行与维护固定资产维修保养。

二、立项依据

1、文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

2、工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

本项目内容包括网络安全及数据系统维修、广播电视采集设备维修、广播电视制播系统维修、广播电视演播室系统（包括灯光及舞美）维修、报纸排版系统及移动工作站维修费、广播电视系统核心设备年保、体育大楼1-14层9块大

屏设备系统年保、网络安全及数据系统维修、报纸排版系统及移动工作站维修、融媒体移动平台维修、融媒体技术应用服务，是中心大楼各平台系统日常安防、维修保养所必须。

五、实施周期

2025年1月1日—2025年12月31日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金84.00万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目名称	固定资产维修保养	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	840,000.00	年度资金申请总额	840,000.00	
	其中：财政资金	840,000.00	其中：当年财政拨款	840,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	融媒体中心设施设备使用维修费情况	合理	
	产出指标	数量指标	设备设施运维保养覆盖月份	=12.00(个月)	
			设备设施运维保养完成率	=100.00(%)	
		质量指标	各类系统维修质量	良好	
	保障融媒体及广播电视系统运行正常		保障		
	时效指标		设备设施运维保养时效	及时	

效益指标	社会效益指标	重大事故发生数	=0.00(次)
	可持续影响指标	长效机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体各业务部门满意度	满意

设备运行与维护-电子设备运维费项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于2025年1月至2025年12月实施设备运行与维护-电子设备运维费项目，主要实施内容为演播室及直播系统运维、电视播出系统运维、广播播出系统运维、制作及媒资系统运维、信号传输链路系统运维、核心网络系统运维、桌面系统运维、移动客户端系统维护。

二、立项依据

1、文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

报纸是宣传工作的重要手段。《松江报》作为区委党报，立足于松江宣传阵地第一线，弘扬主旋律，传播正能量，积极树立先进典型，宣传优秀事迹，促成良好社会风尚的形成，既丰富人民的精神世界，又能增强人民的精神力量，从而激发强大的团结奋进的积极力量。

2、工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

融媒体中心新物理平台已经投入使用，各项业务发展渐入佳境，需要对各物理平台系统进行高质量维护，维护主要内容是核心网络系统运维、桌面系统运维、移动客户端系统运维、演播室及直播系统运维、电视播出系统运维、广播播出系统运维、茸采编及媒资系统运维、信号传输链路系统运维，将雇佣系统集成商工程师驻场运维。

五、实施周期

2025年1月1日—2025年12月31日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 65.00 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目名称	电子设备运维费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额	650,000.00	年度资金申请总额	650,000.00	
	其中：财政资金	650,000.00	其中：当年财政拨款	650,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	融媒体中心技术运维人力成本	符合行业标准	
	产出指标	数量指标	设备设施系统运维保养覆盖月份	=12.00(个月)	
			设备设施系统运维保养完成率	=100.00(%)	
	质量指标	运维业务覆盖面		全覆盖	
		保障融媒体及广播电视、报纸系统运行正常		保障	
时效指标	保障融媒体及广播电视系统响应速度		及时		

	效益指标	社会效益指标	当年重大事故发生数	=0.00(次)
		可持续影响指标	运维管理制度健全性	健全
			长效运维机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体各业务部门满意度	满意

设备运行与维护-广播电视系统核心设备年保费项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于2025年1月至2025年12月实施设备运行与维护项目，主要实施内容为广播电视系统核心设备年保。

二、立项依据

1、文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

2、工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

本项目内容包括广播电视系统核心设备年保，是中心大楼广播电视系统日常安防、维修保养所必须。

五、实施周期

2025年1月1日—2025年12月31日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 130.00 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	广播电视系统核心设备年保费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,300,000.00	年度资金申请总额	1,300,000.00	
	其中：财政资金	1,300,000.00	其中：当年财政拨款	1,300,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	融媒体中心系统维护成本	符合行业标准	
	产出指标	数量指标	设备设施运维保养月份	=12.00(个月)	
			设备设施运维保养完成率	=100.00(%)	
		质量指标	核心设备维护质量	良好	
	保障融媒体及广播电视系统运行正常		保障		
	时效指标		设备设施运维保养及时性	及时	

	效益指标	社会效益指标	重大事故发生数	=0.00(次)
		可持续影响指标	长效机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体各业务部门满意度	满意

设备运行与维护-专线及应用服务费项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于2025年1月至2025年12月实施设备运行与维护-专线及应用服务费项目，主要实施内容为专线费及融媒体应用服务费。

二、立项依据

1、文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

2、工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

- 1、裸光纤（东方有线）6万元；
- 2、高清频道占用费（东方有线）15万元；
- 3、信号链路费（东方有线）3万元；
- 4、200M互联网专线（东方有线）8.16万元；

- 5、广播频率占用费（经济信息委、无线电管理局）1.1万元；
- 6、电视卫星《中央一套》年租赁费 0.2 万元；
- 7、其他应用专线费 2 万元；
- 8、500M 互联网专线、100M 商务专线、裸光纤（中国电信），总共 38.6 万元；
- 9、慢直播专线费 12.4 万元；
- 10、政务外网 0.74 万；
- 11、机要专线（东方有线）0.96 万元；
- 12、电话宽带费 20 万元。
- 13、上海松江 APP 直播云服务费 30 万元；
- 14、茸采编 AI 智能审核云服务费 10 万元；
- 15、广播新媒体云数据费 2 万元（数据迁移技术服务费）；
- 16、阿里云服务使用费（融媒体）2 万元；
- 17、报纸排版软件使用费（方正）6 万元；
- 18、微信后台服务费 2 万元；
- 19、融媒体专业系统软件升级改版费 12 万元。按具体合同实施。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 172.16 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目名称	专线及应用服务费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,721,600.00	年度资金申请总额	1,721,600.00	
	其中：财政资金	1,721,600.00	其中：当年财政拨款	1,721,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备安全，以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备安全，以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	各条业务线路成本	符合行业标准	
	产出指标	数量指标	各条业务线路覆盖月份	=12.00(个月)	
			各条业务线路全覆盖	=100.00(%)	
		质量指标	各系统设备业务正常运行	正常	
	时效指标		线路维护时效	及时	
效益指标	社会效益指标		当年重大事故发生数	=0.00(次)	

		可持续影响 指标	管理制度健全性	健全
			长效运维机制健全性	健全
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	融媒体各业务部门满意度	满意

设备运行与维护-信息安全测评费经费项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于2025年1月至2025年12月实施设备运行与维护-信息安全测评费项目，主要实施内容为信息安全测评费。

二、立项依据

1、文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

2、工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

本项目内容包括电视播出系统、音频工作站系统、非编制作系统、融媒体系统。按照国家法规，融媒体中心四个核心平台需要进行安全测评。

五、实施周期

2025年1月1日—2025年12月31日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 32.00 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目名称	信息安全测评费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	320,000.00	年度资金申请总额	320,000.00	
	其中：财政资金	320,000.00	其中：当年财政拨款	320,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备安全，以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备安全，以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	测评成本	符合行业标准	
	产出指标	数量指标	各系统设备覆盖面	=100.00(%)	
		质量指标	各系统设备测评等地优良率	=100.00(%)	
		时效指标	出具测评报告时效	按合同规定	
	效益指标	可持续影响指标	安全管理制度健全性	健全	
			长效安全机制健全性	健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体各业务部门满意度	满意		

设备购置-融媒体采编设备购置项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于2025年1月至2025年12月实施设备购置-融媒体采编设备购置项目，主要实施内容为购置摄像机及配件、相机及配件、制作设备、直播设备、报纸打印等。

二、立项依据

1、文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

2、工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

1、新增视频剪辑、图像处理工作站用于短视频和图片制作等工作。

2、新增移动非编设备用于现场编辑、文字处理、节目

制作等工作。

3、新增专业摄像机、照相机、镜头套装、存储等设备，用于新闻采访、素材采集等工作，同步购置三角架、灯光等附件。

4、购置无人机、音频、通话系统设备、各类拍摄附件等，满足现有业务使用及需求。

五、实施周期

2025年1月1日—2025年12月31日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 20.00 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	融媒体采编设备购置	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	200,000.00	年度资金申请总额	200,000.00	
	其中：财政资金	200,000.00	其中：当年财政拨款	200,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	设备采购成本		行业标准
			设备采购批次	≥1.00(次)	
	产出指标	数量指标	设备采购批次		≤3.00(次)
			设备采购设备质量		符合验收标准
		质量指标	提高新闻采编、采访质量		提高
	时效指标	设备采购时效性		按照合同约定时间交货	

	效益指标	可持续影响指标	长效机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	重大采编事故发生数	=0.00(次)
			各业务部门满意度	满意

设备运行与维护-网络信息系统运行和维护项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于2025年1月至2025年12月实施设备运行与维护-网络信息系统运行和维护项目，主要实施内容为设备运行与维护信息化系统核心设备维保。

二、立项依据

1、文件依据：中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

2、工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论的传播力和影响力。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

本项目内容为信息化系统核心设备维保。是中心大楼各平台系统日常安防、维修保养所必须。

五、实施周期

2025年1月1日—2025年12月31日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 115.79 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目名称	网络信息系统运行和维护	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,157,947.00	年度资金申请总额	1,157,947.00	
	其中：财政资金	1,157,947.00	其中：当年财政拨款	1,157,947.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		松江融媒体信息化平台建成后，为保证平台各系统高质量运行，以服务松江区新闻宣传工作。广播电视安全播出必须做到万无一失，做好相关系统设备的技术运维，以确保日常安播工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	中心信息化建设运维成本	符合行业标准	
	产出指标	数量指标	设备设施运维保养月份	=12.00(个月)	
		质量指标	各类系统运维质量	达到合同验收标准	
			保障融媒体及广播电视系统运行正常	保障	
	时效指标	设备设施运维保养时效	按照合同约定		
效益指标	社会效益指标	重大事故发生数	=0.00(次)		

		可持续影响指标	长效机制健全性	健全
			满足内控管理需求	满足
	满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体各业务部门满意度	满意

采编播制管运作经费-购买采编播制管服务项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于2025年1月至2025年12月实施采编播制管服务项目，主要实施内容为了满足融媒产品生产、制作、传播的需求，向上海帜峰视觉艺术传播有限公司购买融媒产品服务。

二、立项依据

1、文件依据：区人民政府第125次常务会议纪要；

2、工作职能：紧紧围绕建设“主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽”的目标，在建设“科创、人文、生态”的现代化新松江的征程中，守正创新、融合赋能，着力建设具有超域影响力的区级新型主流媒体。提高松江区融媒体中心各档栏目、各大平台的知名度，确保2025年松江新闻、松江广播电台节目质量。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

1、“上海松江”客户端项目。包括各频道、栏目的图、文、视频、音频等的采集、编辑、上传、审校、发布工作，同时做好政务、服务、商务功能模块的运营和其他日常维护工作。视觉类产品包括策划、拍摄、制作各类短视频，策划、设计、制作各类长图、海报、栏花、开机页、H5等作品；根据需要对各类图片进行美化、设计。

2、“上海松江”微信公众号、微博、抖音等新媒体平台项目。包括“上海松江”微信公众号的内容策划、采访、撰写、编辑、排版、校对、审核、发布、监测各环节,同时负责留言审核、回复等账号其他日常维护和运营事项。包括“上海松江发布”微博账号的内容发布工作,并负责评论审核、回复等账号日常维护及运营工作;在“抖音”“快手”等主流短视频应用平台上传、发布相关作品。

3、《松江报》项目。包括新闻稿件、图片和专版、专刊、副刊的策划、采访、拍摄、撰写、编辑,以及报纸的排版、审核、校对、发行等工作。

4、电视节目项目。包括《松江新闻》《云间播报》两档电视新闻节目、《茸城之光》《童心总动员》电视专题节目的策划、采访、拍摄、播音、制作、播出,以及电视剧、电影、动画片、纪录片的审核、下载、上传、串编。

5、广播节目项目。包括《直播松江》《健康智慧屋》等直播节目,《乐活E族》《华亭风》《云听童言》《人文松江》等录播节目的策划、采访、制作、播出;《小说联播》《广播故事会》等文艺类广播节目的审核、录制、下载、上传、播出。

6、技术支持、网络运维与保障项目。包括茸采编系统、报纸排版系统、电视制播系统、广播制播系统、“上海松江”客户端的日常维护和技术协调、可视化广播直播技术支持;以及办公区域互联网维护和其他技术相关工作。

7、管理服务及其他。做好各类管理服务保障相关工作。

五、实施周期

2025年1月1日—2025年12月31日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 2287.94 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目名称	购买采编播制管服务	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	22,879,400.00	年度资金申请总额	22,879,400.00	
	其中：财政资金	22,879,400.00	其中：当年财政拨款	22,879,400.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	提高松江区融媒体中心各档栏目各大平台的知名度,确保2025年松江融媒体中心各类新闻产品节目质量扩大影响力。		提高松江区融媒体中心各档栏目各大平台的知名度,确保2025年松江融媒体中心各类新闻产品节目质量扩大影响力。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	产出指标	数量指标	项目日更推送		=365.00(天)
			项目制作完成率		=100.00(%)
		质量指标	项目制作、刊发准确性		符合标准
			职能职责履行情况		履行
	时效指标	项目制作、刊发时效性		及时	
	效益指标	可持续影响指标	长效机制健全性		健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉事件发生数		=0.00(次)
			人员满意度		满意

设施设备升级改造-融媒平台文稿库 AI 智能审核升级项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区融媒体中心拟于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月实施设施设备升级改造-融媒平台文稿库 AI 智能审核升级项目，主要实施内容为通过在松江区融媒体中心的融媒生产平台升级部署面向文稿的 AI 智能审核能力，使现有平台增加对稿件内容的智能审核功能，丰富完善对稿件内容的审核监测手段，增加内容生产的安全性，提高内容生产的质量，该项目合同金额 75 万元，2023 年支付 22.49 万元，2024 年支付 10 万元，2025 年支付尾款 42.5 万元。

二、立项依据

1、文件依据：主要指相关法律法规、政策文件、区级及以上决策会议纪要等；中央审议通过的《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，国家广播电视总局发布的《广播电视安全播出管理规定》、《县级融媒体中心建设规范》、《县级融媒体中心网络安全规范》、《县级融媒体中心运行维护规范》。

2、工作职能：松江区融媒体中心是负责松江区内传统媒体和新媒体的新闻业务运营管理机构，通过创新的媒体融合，构建全媒体、融媒体运作体系，打造全媒体采编“中央厨房”，形成报纸、广播、电视、微博、微信、新闻网站、移动客户端等为一体全面融合的现代传媒新格局，它推动了区级全媒体机构实体化运作，进一步增强本松江区主流舆论

的传播力和影响力。

三、实施主体

上海市松江区融媒体中心。

四、实施方案

此次实施的松江区融媒体中心融媒平台文稿库 AI 智能审核升级项目分为两部分：AI 智能审核模块和错别字审核模块。

1、AI 智能审核模块审核的内容主要包括：涉黄、涉暴、涉政、广告与违法违规等。在云端部署 AI 智能审核能力；在本地化部署 AI 智能任务中心、审核中心自定义库管理等功能模块。

2、错别字审核模块，在云端部署 AI 错别字审核能力。自动对文本中的拼写、语法、标点等多种问题进行纠错校对，提示错误位置并返回修改建议。

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

本项目年度预算资金 42.50 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	融媒平台文稿库 AI 智能审核升级	项目性质	其他一次性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	425,000.00	年度资金申请总额	425,000.00	
	其中：财政资金	425,000.00	其中：当年财政拨款	425,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>该项目 2025 年支付尾款。有效利用 AI 智能技术，通过在建设松江区融媒体中心的融媒生产平台升级部署面向文稿的 AI 智能审核能力，使现有平台增加对稿件内容的智能审核功能，丰富完善对稿件内容的审核监测手段，增加内容生产的安全性，提高内容生产的质量，体现广播电视和网络视听的科技特色，做好文化强国、科技强国、网络强国、数字中国等党和国家重大战略的落实，更好地讲好松江故事，不断汇聚正能量、传播好声音，为高质量建设人民向往的“科创、人文、生态”现代化新松江作出更大贡献。</p>		<p>该项目 2025 年支付尾款。有效利用 AI 智能技术，通过在建设松江区融媒体中心的融媒生产平台升级部署面向文稿的 AI 智能审核能力，使现有平台增加对稿件内容的智能审核功能，丰富完善对稿件内容的审核监测手段，增加内容生产的安全性，提高内容生产的质量，体现广播电视和网络视听的科技特色，做好文化强国、科技强国、网络强国、数字中国等党和国家重大战略的落实，更好地讲好松江故事，不断汇聚正能量、传播好声音，为高质量建设人民向往的“科创、人文、生态”现代化新松江作出更大贡献。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	AI 审稿成本	符合行业标准	
	产出指标	数量指标	整体项目完工进度	=100.00 (%)	
		质量指标	宣传报道内容正确	保障	

			智能审核模块效能	良好
			错别字审核模块效能	高效
	时效指标	本年度完工情况	按合同时效验收合格完工	
	效益指标	可持续影响指标	长效机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	融媒体编辑满意度	满意